

40代「今が一番楽しい」

今、素敵に輝いている40-50代の女性を、山内編集長が密着取材！

20代・30代で「何をした？」「何を学んだ？」

これまでの道のりから「今ココにある輝き」の理由を探り、
素敵に40～50代を送りたいと望むあなたにエールを贈ります。



Profile

知念 伽央梨 さん (46歳)

- 株式会社i-PLANA 代表取締役
- ・沖縄国際大学卒業
- ・米国補完医療大学AUCM Ayur vedic Medicine Practitioner
- ・日本アーユルヴェーダ ヘルスカウンセラー
- ・アーユルヴェーダセラピスト
- ・美容師国家資格・国際アロマ認定セラピスト
- ・インド政府公認ヨーガインストラクター
- ・スパアドバイザー・介護アロマセラピスト
- ・RTAベビーマッサージ認定講師
- ◆JAAアロマコーディネーター協会
アロマスクール加盟校
- ◆日本アーユルヴェーダスクール認定サロン
- ◆IPM ヘナ沖縄販売代理店

3人のお子さんを育てながら起業。数々の資格を取得しながら事業拡大。現在も複数の店舗経営をする傍ら、アーユルヴェーダの講師業・執筆活動も行う、とてもパワフルな知念さん。これまでの道のりから「今の輝き」の秘密を探ろう。

就職が難しいなら「手に職」

長男を出産後、就職活動をしている中で、「子どもが熱を出したらどうするの?」と言われる事があり、子育てママが働く大変さを実感しました。やっと採用されたのは大手エステ会社の営業職。将来を考えると「技術を学ばなければ」と思い、技術を学べるエステサロンで同時にバイトをしました。しばらくして、そのエステサロンの移転が決まり、回数チケットを購入したお客様の対応を話し合う中で、私とそのエステサロンの経営を、そのまま引き継ぐ事になったのです。更に技術を磨くため、大手エステ会社は退職し、夜は美容学校に通いながらのスタートでした。

仕事と家庭の両立に苦しんだ20代その後、大家さんから立ち退きを迫られ、

自宅に移転する事に。ネイルやボディ、フェイシャル、まつ毛パーマ、脱毛など、エステにあるメニューを殆ど学び、アロマなどのフラスアルファのスキルも学びながら自宅サロンを続けました。経営と子育ての両立は正直大変でしたが、楽しいからこそ続ける事ができましたし、子どもが学校から帰る時に自宅にいてあげられる事が何よりでした。

30代は選択の年

父の病気をきっかけに「美+エステ」から健康を主体としたスパへの切り替えを考え始めた頃、アーユルヴェーダに興味を持ち、本格的に学び始めました。それからの6年間、理論から技術まで、計800時間を学びました。その学びは自身の生活改善にもなり、物事の考え方や人間関係、特に仕事では、一人一人の体質に合う施術やケア商品を選ぶ事にこだわりを持つようになり、とても役立ちました。その後、ホテルや基地内に店舗を持てるチャンスを得たので、スタッフが增える事で組織づくりにも悩んだ時期もありましたが、これをきっかけに法人化した事、また、夢中になれるアーユルヴェーダに出会った事が、今の土台



撮影協力／フォトパラダイス（P27参照）

をつくる大きな財産となりました。

40代で「やりたい」が明確に

今では信頼して任せられる従業員がいるからこそ、自分のやりたい事に打ち込める。だから「今が一番楽しい!」日々変わっていく美容の世界で5000年もの間、変わらぬアーユルヴェーダにとっても魅力を感じています。これから50代を迎えるにあたり、「一番好きな「食べることをもっと学んでいきたい。そして自宅サロンやホテルスパで「食と健康」に関する講座を開催していきたい」と思います。

- 20代
 - ・大学卒業後、結婚
 - ・長男を出産
- 23歳
 - ・大手エステ会社に入社(同時に他エステサロンでもアルバイト)
- 24歳
 - ・自宅サロンで開業
 - ・夜間の美容系スクールに通学
- 27歳
 - ・次男を出産
- 30代
 - ・父親の他界
 - ・アーユルヴェーダと出会う
- 32歳
 - ・某ホテルに「リゾートスパ」開業
- 34歳
 - ・スパにヨガを導入
- 36歳
 - ・長女を出産
- 37歳
 - ・本格的にアーユルヴェーダを学ぶ
- 39歳
 - ・デイスパ1店舗目開業

- 40代
 - ・アーユルヴェーダに関する数々のライセンスを取得
- 41歳
 - ・JAAアロマコーディネーター協会認定アロマスクール開校
 - ・アーユルヴェーダプランをスパに導入
 - ・デイスパ2店舗目開業
- 43歳
 - ・ホテルモンテ沖繩にスパ開業
- 46歳
 - ・講師・執筆活動に力を入れる
 - ・沖縄アーユルヴェーダ スパ&スクール開講予定

知念さんのスクール情報と記事は▶P5・P19参照